成長の軌跡

売上高（億円）

6,000
5,000
4,000
3,000
2,000
1,000
0

100 店舗を突破　500 店舗を突破　1,000 店舗を突破　1,500 店舗目前

事業展開（年度）

創業 1976
愛知県西尾市で小さなまちの「かかりつけ薬局」からスタート

'00
'01
2001 ●東証一部へ上場
'06
'07
2007 ●株式会社ジャパンを完全子会社化
'08
2008 ●株式会社スギ薬局をスギホールディングス株式会社に商号変更
●新設分割により持株会社体制に移行し、株式会社スギ薬局、スギメディカル株式会社を新設
●飯塚薬品株式会社を完全子会社化
'13
2013 ●核店舗1号店となる熊味店を開設
2016 ●自社物流センターとなる大府センターを開設
'16
'18
2018 ●メドピアグループと資本業務提携
●医師の開業支援を行う株式会社DCPソリューションを設立
2019 ●敷地内薬局となる名古屋大学病院店を開設
2020 ●Inagoraホールディングス株式会社と資本業務提携
●国内外に商品供給などを行う株式会社Sトレーディングを設立
●Great Tree Pharmacy Co., Ltd.（大樹連鎖薬局、台湾）と業務提携
2021 ●Omicare Joint Stock Company（薬局併設型ドラッグストアOmi Pharma・EC事業、ベトナム社会主義共和国）と業務提携
●スギメディカル株式会社の訪問看護事業を株式会社HMAに吸収分割し、株式会社HMAをスギナーシングケア株式会社に商号変更
'19
'20
'21

商品・サービス（年度）

'02
2002 ●個人宅向けの訪問調剤を開始
'03
2003 ●クリーンルームを設置し、無菌調剤を開始
'05
2005 ●高齢者施設向けの訪問調剤を開始
'08
2008 ●訪問看護・居宅介護を開始
'14
2014 ●福祉用具貸与・販売を開始
'18
2018 ●食事宅配サービス「スギサポdeli」開始
2019 ●管理栄養士による特定保健指導事業を開始
●歩数記録アプリ「スギサポwalk」リリース
●食事記録アプリ「スギサポeats」リリース
2020 ●ビッグデータを用いた生活習慣病リスクレポートの販売を開始
'19
'20

CSR・ESG（年度）

'08
2008 ●ピンクリボン運動を開始
2009 ●障がいがある方の雇用を推進するスギスマイル株式会社を設立
●高齢者施設や病院でのコスメティックセラピーを開始
'09
'13
2013 ●高齢者施設へAED寄贈を開始
●乳がんの患者様へ医療用ウィッグ寄贈を開始
2014 ●難病のお子様とそのご家族への支援を開始
2017 ●持続可能なまちづくりを目的に自治体と包括連携協定を開始
'14
'17
'18
2018 ●社会人サッカークラブFC刈谷とパートナー契約を締結
●「プラチナくるみんマーク」を取得
2021 ●2年連続健康経営優良法人に認定
●ESG推進室・サステナビリティ委員会を設置
●TCFD（気候関連財務情報開示タスクフォース）に賛同を表明
●「製・配・販連携による在庫適正化と返品削減」の取り組みが評価され、「サプライチェーンイノベーション大賞2021」の「大賞」を受賞
2022 ●学校法人藤田学園と地域医療連携に関する基本協定および共同研究講座の設置に関する契約を締結
●東京証券取引所プライム市場、名古屋証券取引所プレミア市場へ移行
'21

'76 '80 '90 '00 '01 '02 '03 '04 '05 '06 '07 '08 '09 '10 '11 '12 '13 '14 '15 '16 '17 '18 '19 '20 '21（年度）

スギホールディングス 統合報告書 2022